

Finanskrisen i dagligvarehandlen?

Hvor slemt står det til og hvad betyder det?

Den seneste rapport fra Nielsen giver dig svarene!

Kategori?

Hvordan ser volumen udviklingen på de enkelte kategorier?
Er de store forbrugertrends blevet påvirket?
Hvordan ser udviklingen ud indenfor Private label?

Finanskrisen?

Hvor stor er krisen i Danmark?



Promotion?

Sælges en større andel af kategorierne på promotion og hvordan ser det ud indenfor din kategori?

Shopper-adfærd?

Hvordan påvirkes forbrugeren?

Implikationer & anbefalinger

Hvordan skal du agere?

Indkøbssted?

Hvor køber forbrugerne ind og ud fra hvilke valgkriterier?
Hvilken butikstype foretrækkes og hvordan ser udviklingen ud indenfor discount?

Interesseret?

Så kontakt din Nielsen

konsulent eller skriv en mail til

nielsenrapportdk@nielsen.com