



Nielsen inviterer dig til

brainybreakfast ● ●

nielsen
.....

24.marts
2009

Finanskrisen og dagligvarehandlen

- Hvor slemt står det til?

Kom til **brainybreakfast** tirsdag den 24. marts 2009 og få et faktabaseret indblik i et brandvarmt emne, der i medierne ofte behandles med begrænset substans. Med udgangspunkt i Nielsen-rapporten "Finanskrisen og dagligvarehandlen" giver vi konkret input til en række af de spørgsmål de fleste aktører i dagligvarehandlen skal forholde sig til:

- I hvilken udstrækning rammes de forskellige kategorier af krisen?
- Hvor meget vokser Discount med og hvilke kategorier driver væksten?
- Hvordan udvikler økologi sig under krisen?
- Hvordan er udviklingen på Private Label?



Agenda

- 8.50 – 9.00 Morgenmad
- 9.00 – 9.45 Finanskrisen og dagligvarehandlen
- 9.45 – 10.00 Diskussion

Adresse:

The Nielsen Company
Strandvejen 70, 2900 Hellerup

Parkering:

Der er parkeringspladser bag bygningen

Arrangementet er gratis ved tilmelding senest tirsdag d. 17. marts 2009 herefter er prisen 450kr.

Tilmelding skal ske på e-mail:
brainybreakfast@nielsen.com