



Nielsen inviterer dig til

brainybreakfast ● ●

nielsen
.....

19 maj
2009

Hvordan overlever dit brand i krisetider ?

Kom til **brainybreakfast for** Telekom tirsdag den 19 maj 2009 og hør om **Winning Brands**

- **Hvad driver din kategori** - hvad er de vigtigste valgkriterier for forbrugerne og hvordan agerer de
- **Hvordan styrker du dit brand** - spot faresignalerne og vækstpotentialet
- **Hvordan styrker du salget** - hvad aktiverer købet i din målgruppe, og hvilke in-store/pre-store faktorer virker
- **Hvad bringer fremtiden** - fra autopilot (omegaregler) til overvejelse af andre muligheder (delta moments)

Andrew Thornber, Regional Telecom Director Europe, The Nielsen Company, glæder sig til at dele ud af sin viden om **Winning Brands i telesektoren** - højaktuelt i en tid hvor forbrugernes præferencer presses af slunken købekraft. **OBS:** Præsentationen er på engelsk.



Agenda

- 08.45 – 09.00 Check-in & Morgenmad
- 09.00 – 09.10 Intro: Øget pres på brands
- 09.10 – 09.50 Winning Brands
- 09.50 – 10.00 Pause
- 10.00 – 10.45 Case study Telekom

Adresse

The Nielsen Company
Strandvejen 70, 2900 Hellerup

Parkering

Gratis parkering bag bygningen

Arrangementet er gratis ved tilmelding senest tirsdag den 5. maj. Herefter er prisen kr. 450. Kolleger medbringes på samme vilkår. Tilmelding via e-mail til: brainybreakfast@nielsen.com